

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

Εκδήλωση του ΤΕΕ/ΤΚΜ για την Επιχειρηματικότητα και την Απασχόληση

Ποιος είναι ο πραγματικός αντίκτυπος των προγραμμάτων επιμόρφωσης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, που έχουν “τρέξει” στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, για τη δημιουργία θέσεων εργασίας; Γίνεται σε βάθος διερεύνηση των πραγματικών αναγκών της κοινωνίας και των ανέργων, πριν σχεδιαστούν αυτά τα προγράμματα; Τι πρέπει να γίνει ώστε στη νέα προγραμματική περίοδο να μη χαθεί ούτε ένα ευρώ των κοινοτικών κονδυλίων, που διατίθενται για προγράμματα επιμόρφωσης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας; Ποιος είναι ο ρόλος των πανεπιστημίων;

Απαντήσεις σε αυτά και πολλά ακόμη ερωτήματα δόθηκαν στη διάρκεια της διπλής εκδήλωσης με τίτλο **«Επιχειρηματικότητα και Απασχόληση»**, που διοργάνωσε χτες το ΤΕΕ/ΤΚΜ, ως εταίρος της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «ΕΠΙ.ΘΕΣΗ» στο πλαίσιο της υλοποίησης της Πράξης «Νέοι Επιστήμονες: Απασχόληση και Τοπική Ανάπτυξη». Η εκδήλωση διοργανώθηκε στο πλαίσιο των Δράσεων 4 («Φυσική Δικτύωση») και 5 («Διακρατικότητα με Δράσεις Δικτύωσης»).

Κατά τον χαιρετισμό του, ο πρόεδρος του ΤΕΕ/ΤΚΜ, Πάρις Μπίλλιας, υπενθύμισε ότι το **ΤΕΕ/ΤΚΜ ασκεί οργανωμένη επιμορφωτική δραστηριότητα από το 1991**, αναφέρθηκε στις πρόσφατες δράσεις του Τμήματος στο συγκεκριμένο θέμα και πρόσθεσε: *«έχουμε μπροστά μας νέα προγραμματική περίοδο, καθόλου χρόνο για χάσιμο και κανένα περιθώριο αποτυχίας». «Το υψηλών προδιαγραφών στελεχιακό μας δυναμικό, τα καλά μας μυαλά, οι νέοι με τσαγανό, όσοι έχουν τα προσόντα να αναμετρηθούν σε διεθνείς στίβους και δεν φοβούνται να το κάνουν, φεύγουν ή είναι πολύ πιθανό να φύγουν. Για να τους κρατήσουμε με την προοπτική του επιχειρείν, η χρήση του κατάλληλου μίγματος πολιτικών και μέσων είναι αναγκαία αλλά όχι ικανή συνθήκη»*, πρόσθεσε. Κάλεσε όλους τους αρμόδιους φορείς να αφυπνιστούν κι όλοι μαζί να αφυπνίσουν την κοινωνία ξεκινώντας από το στενό περιβάλλον των νέων ως και τις ευρύτερες τοπικές κοινωνίες, ότι αξίζει να ενισχύσουν μία επιχειρηματική προσπάθεια των δικών τους νέων ανθρώπων. Πρόσθεσε ότι **στην Ελλάδα ακόμη και σε καλές εποχές, η επιχειρηματικότητα ανάγκης ήταν σαφώς υψηλότερη από εκείνη της ευκαιρίας, ενώ το πλαίσιο που δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει τα νέα προγράμματα (δομές δημόσιες και ιδιωτικές, διαδικασίες, σύμβουλοι και εκτιμητές) συμμορφώθηκε με ό,τι βρήκε, αντί να δημιουργήσει νέο περιβάλλον. Το δε χρηματοπιστωτικό σύστημα, που από ένα σημείο και μετά ανέλαβε τη διαχείριση των κονδυλίων, φύσει συντηρητικό προτιμούσε ούτως ή άλλως την πεπατημένη. Έτσι γεννήθηκε μια γενιά επιχειρήσεων, όπου ακόμη και όταν “έμπαινε μέσα”, ο επιχειρηματίας όλο και κάτι κρατούσε στο ταμείο από την επιδότηση χάριν των υπερτιμολογήσεων. Αυτό δεν πρέπει πλέον να συμβαίνει.**

Πολύ μικρός ο αριθμός των start-ups στην Ελλάδα

Να πρωτοστατήσουν στη μετάβαση της χώρας στη νέα εποχή, αυτή της «σοφής διαχείρισης γνώσης», κάλεσε τους νέους ο **πρόεδρος της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, Δημήτρης Λακασάς**, ο οποίος εκτίμησε ότι ο αριθμός των starts up επιχειρήσεων στη χώρα είναι πολύ μικρός. Ο κ. Λακασάς τόνισε ότι *«υπάρχουν πραγματικά δυνατοί μηχανικοί»* στην Ελλάδα και έφερε ως παράδειγμα αυτούς που δουλεύουν στην επιχείρησή του. *«Σε αυτή τη χώρα δεν παράγουμε μόνο παραδοσιακά προϊόντα αλλά και τεχνολογία αιχμής, την οποία μάλιστα εξάγουμε»*, πρόσθεσε και έκανε αναφορά στον «τριπλό έλικα» που μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και αποτελείται από τη **σύζευξη: ακαδημαϊκού τομέα - επιχειρηματικού τομέα – ερευνητικών ινστιτούτων**. Ο κ. Λακασάς εξέφρασε τη πίστη του στον κλάδο των οικοδομικών υλικών, όπως αυτός έχει διαμορφωθεί τόσα χρόνια στην Ελλάδα και είπε ότι θα πρέπει να αποκτήσει εξαγωγικό χαρακτήρα, όχι με την έννοια της μετανάστευσης μηχανικών στο εξωτερικών, αλλά με την εξωστρέφεια του κλάδου.

Οι Έλληνες επιστήμονες προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στο εξωτερικό και όχι στην Ελλάδα που επένδυσε στη μόρφωσή τους

«Τα πανεπιστήμια δεν κατάφεραν να παίξουν το ρόλο της καινοτομίας και προώθησης της επιχειρηματικότητας», υπογράμμισε στην ομιλία του ο **αντιπρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος Νικόλαος Μουσιόπουλος**. Τόνισε ότι το επίπεδο γνώσεων των Ελλήνων μηχανικών και γιατρών είναι πάρα πολύ υψηλό αλλά αυτή τη στιγμή παρέχουν τις υπηρεσίες τους σε ξένα κράτη κι όχι στην Ελλάδα, η οποία επένδυσε χρήμα στην μόρφωσή τους. «*Λύση στην υπερδίνηση της ελληνικής οικονομίας αποτελεί η προώθηση της καινοτομίας, η ανταγωνιστικότητα και η εν γένει αύξηση της παραγωγικότητας. Ο νέος Μηχανικός απαιτείται να κατευθύνει το βλέμμα του στην αναζήτηση εξειδικευμένης γνώσης με επαγγελματική και επιστημονική εμβάθυνση π.χ. μέσω προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών άριστου ακαδημαϊκού επιπέδου με υψηλή και πολυδιάστατη παρεχόμενη γνώση εστιασμένη πρώτιστα στη Βιομηχανία, στο Περιβάλλον και στην Ενέργεια*», είπε. Ο **κ. Μουσιόπουλος** υιοθέτησε και παρουσίασε την άποψη του πρύτανη του Φιλανδικού πανεπιστημίου Aalto, Έρικ Ορμάλα, σύμφωνα με την οποία ο ρόλος ενός σύγχρονου πανεπιστημίου βασίζεται στη συνεργασία και στο τετράπτυχο: Πολιτεία-επιχειρήσεις-ακαδημαϊκός κόσμος-κοινωνία των πολιτών. Σύμφωνα με τον **κ. Μουσιόπουλο** η κρίση οδηγεί τις περισσότερες επιχειρήσεις πρόσωπο με πρόσωπο με τις χρόνιες αδυναμίες τους, που πρέπει τώρα να αντιμετωπίσουν, όπως και να βρουν και λύσεις ωφέλιμες για την επιβίωσή τους. «*Οι πιο διορατικές εξ αυτών ανακαλύπτουν ευκαιρίες στο ευρύτερο περιβάλλον των ανακατατάξεων που δημιουργεί η κρίση. Την ίδια στιγμή, οι οικονομικοί παράγοντες και το χρηματοπιστωτικό σύστημα αντιλαμβάνονται αντίστοιχα την Περιβαλλοντική - Πράσινη Επιχειρηματικότητα ως νέο πεδίο για επενδύσεις και οικονομικά οφέλη*», κατέληξε.

Γιατί ένας Ιάπωνας μαθητής θεωρείται “εξυπνότερος” από τον μέσο Ιταλό κάτοχο διδακτορικού

«*Προγράμματα μαθητείας και τύπου Voucher θα υπάρξουν πολλά ακόμη, αλλά το θέμα είναι να έχουν αποτέλεσμα*», τόνισε από τη πλευρά του ο **βοηθός έρευνας του Τομέα Έρευνας και Ανάλυσης Πολιτικών του Cedefop, Βλάσης Κοροβήλος**. Αφού παρουσίασε σε γενικές γραμμές την κατάσταση που έχει διαμορφωθεί στην ΕΕ σε ότι αφορά την Επαγγελματική Εκπαίδευση-Κατάρτιση (EEK), έκανε λόγο για την ανάγκη να υπάρξει ένας συντονισμένος συνδυασμός των δράσεων, πρότεινε ενίσχυση της συνεργασίας δευτεροβάθμιας ΕΕΚ και επιχειρήσεων, εκπαίδευση εκπαιδευτών, προσομοιώσεις. «*Πρέπει να υπάρχει λόγος και ευθύνη σε εταίρους σε όλα τα στάδια: ανάγκες σε δεξιότητες, περιγράμματα και πλαίσια προσόντων, κατάρτιση, αξιολόγηση και αναγνώριση προσόντων, παρακολούθηση αποτελεσματικότητας*», ανέφερε. Ιδιαίτερη εντύπωση προκάλεσε η αναφορά του ότι η **Ευρώπη υστερεί στις βασικές δεξιότητες και την πιστοποίηση αυτών, ακόμη και στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση με αποτέλεσμα ένας Ιάπωνας μέσης εκπαίδευσης να θεωρείται πιο «έξυπνος» από έναν μέσο απόφοιτο με διδακτορικό από την Ιταλία!** «*Σε επίπεδο ΕΕΚ και εκπαίδευσης η επιχειρηματικότητα στην ΕΕ χωλαίνει σημαντικά. Η κατάσταση στην Ελλάδα στον συγκεκριμένο τομέα είναι αποκαρδιωτική. Οι καθηγητές δεν είναι σε θέση να διδάξουν τα παιδιά επιχειρηματικότητα. Οι κοινωνικοί εταίροι και οι επιχειρήσεις πρέπει να ‘κατέβουν’ στα επαγγελματικά λύκεια. Είναι μία πρακτική που εφαρμόζεται στην ΕΕ*», είπε. Ο **κ. Κοροβήλος** αναφέρθηκε στις δράσεις: «*Work-based learning*», «*Βασικές δεξιότητες (key competences)*» και «*Συμμετοχή στη συνεχιζόμενη ΕΕΚ*» και κατέληξε λέγοντας ότι «*υπάρχει θέμα ασυνέχειας και απουσίας πολιτικής στην Ελλάδα, όπου ακόμη σχεδιάζουμε ενώ άλλες χώρες προχωρούν μπροστά στην ΕΕΚ*».

Μηχανικοί και κρίση

Στο πόσο έχει επηρεάσει η κρίση τον κλάδο των μηχανικών αναφέρθηκε ο **αν.προϊστάμενος του Τμήματος Επαγγελματικών Θεμάτων του ΤΕΕ/TKM, Βασίλης Εβρένογλου**. Τόνισε τη δραματική μείωση εγγραφών και παράλληλη αύξηση διαγραφών στο ΤΕΕ. Πιο συγκεκριμένα **το 2010 εγγράφηκαν 4.293 μηχανικοί, το 2011 3.478, το 2012 2.113 και το 2013 μόλις 2.031**. Παρουσίασε τις δράσεις που έχει αναλάβει το ΤΕΕ/TKM, όπου την περίοδο 2010-2013 πραγματοποιήθηκαν 45 σεμινάρια μικρής διάρκειας, σε όλη την Κεντρική Μακεδονία, τα οποία παρακολούθησαν συνολικά 5.579 μηχανικοί. Ο **κ. Εβρένογλου** υπογράμμισε ότι για να βελτιωθεί η εικόνα της επιχειρηματικότητας στα μάτια των νέων ανθρώπων είναι απαραίτητη η συνεργασία με φορείς των εργοδοτών – εργαζομένων, τα επιμελητήρια, τα πανεπιστήμια, την τοπική αυτοδιοίκηση και τους επιχειρηματίες.

Στρογγυλή τράπεζα

Την εκτίμηση ότι η ανάπτυξη επιχειρηματικότητας από προγράμματα του είδους είναι μια αργή διαδικασία, που χρειάζεται χρόνο για να αναπτυχθεί και να τελεσφορήσει, εξέφρασαν οι συμμετέχοντες στη στρογγυλή τράπεζα, που ακολούθησε την εκδήλωση. Επισήμαναν παράλληλα ότι αρκετά προγράμματα του ίδιου τύπου “έτρεχαν” ταυτόχρονα, με αποτέλεσμα να λειτουργούν ανταγωνιστικά μεταξύ τους (πχ, ΤΟΠΣΑ και προγράμματα διάθεσης voucher), ενώ σε αρκετές περιπτώσεις δεν σχεδιάστηκαν με βάση την έρευνα και εξέταση των πραγματικών αναγκών της κοινωνίας και των ανέργων.

Στη διάρκεια της συζήτησης αναλύθηκαν σημαντικά ζητήματα όπως κατά πόσον τα προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας δημιουργούν όντως θέσεις εργασίας. Στη συζήτηση συμμετείχαν ο πρόεδρος της Αναπτυξιακής Σύμπραξης ΕΠΙΘΕΣΗ, **Χαράλαμπος Τσαϊρέλης**, η εκπρόσωπος της Αναπτυξιακής Σύμπραξης ΠΡΩΤΑ (ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ), **Ελένη Πατίλα**, ο εκπρόσωπος της Αναπτυξιακής Σύμπραξης του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), **Κωνσταντίνος Στυλιάρης**, ο βοηθός έρευνας του Τομέα Έρευνας και Ανάλυσης Πολιτικών του Cedefop, **Βλάσης Κοροβήλος** και ο πρόεδρος του ΤΕΕ/ΤΚΜ, **Πάρις Μπίλλιας**.

Η εκδήλωση βιντεοσκοπήθηκε και θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Τμήματος (www.tkm.tee.gr)

Από το Γραφείο Τύπου του ΤΕΕ/ΤΚΜ

Τα Δελτία Τύπου του ΤΕΕ/ΤΚΜ καταχωρούνται στην ιστοσελίδα του Τμήματος, www.tkm.tee.gr, στο link , Οργάνωση Υπηρεσιών/Γραφείο Τύπου