

## typosthes.gr: Η Θεσσαλονίκη βρίσκεται σε ένα χρονικό «σύνορο» εξέλιξης



Του Πάρι Μπίλλια, προέδρου του ΤΕΕ/ΤΚΜ

**Η διοργάνωση της 83ης ΔΕΘ, συμπίπτει με ένα σημαντικό μεταίχμιο για την Ελλάδα συνολικά και τη Θεσσαλονίκη ειδικότερα. η Ελλάδα επιστρέφει στην κανονικότητα (όπως ισχυρίζεται η κυβέρνηση), είτε επιστρέφει στα δεδομένα του 2014 μετά από μια χαμένη τριετία, όπως αντιτείνει η αντιπολίτευση, γεγονός είναι πως φαίνονται σημάδια δημιουργικής κινητικότητας στην πραγματική οικονομία.**

Αυτή βέβαια, η κινητικότητα, δεν βασίζεται σε μια εύρωστη οικονομία που δημιουργήθηκε χάρη στις πολιτικές των τελευταίων ετών. Θα μπορούσε κάποιος να πει, ότι οφείλεται σε δημιουργικές δυνάμεις της ελληνικής επιχειρηματικότητας που άντεξαν σθεναρά... παρά τις φοροεισπρακτικές πολιτικές των τελευταίων ετών και τώρα προσπαθούν με δικές τους πρωτοβουλίες να βγουν οι ίδιες από το τέλμα, συμπαρασύροντας εν μέρει και τους δείκτες της οικονομίας. **Ειδικά για τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή, αυτή η αίσθηση του «μεταίχμιου» υποστηρίζεται από μια σειρά παραγόντων.** Οι γεωγραφικά «προνομιούχες» εξαγωγικές επιχειρήσεις, βλέπουν το περιφερειακό πλέγμα υποδομών που στηρίζουν την δραστηριότητά τους, να ολοκληρώνεται.

Οι μεγάλοι αυτοκινητόδρομοι της χώρας έχουν ολοκληρωθεί, η Εγνατία Οδός και οι κάθετοι άξονες έχουν ολοκληρωθεί, το λιμάνι της Θεσσαλονίκης, το σιδηροδρομικό δίκτυο και το αεροδρόμιο «Μακεδονία» έχουν μπει σε φάση λειτουργίας με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια. Επίσης, οι γειτονικές χώρες υλοποιούν σημαντικές υποδομές που διευκολύνουν ακόμα περισσότερο την προσβασιμότητα στις αγορές της κεντρικής Ευρώπης, ενώ η σταδιακή αύξηση του εισοδήματος στις ίδιες χώρες, δημιουργεί μια διαρκώς αυξανόμενη «πελατεία», όχι μόνο για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις της Θεσσαλονίκης και της Βόρειας Ελλάδας, αλλά και για την ίδια την πόλη μας ως προορισμό, αγορών, αναψυχής, εμπορικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας....

**Η ευκαιρία που ανοίγεται να αποδώσει επιτέλους τα προσδοκώμενα αυτό πλαίσιο δυνατοτήτων αντικατοπτρίζεται στην ισχυρή επιχειρηματική και πολιτική παρουσία των ΗΠΑ στη φετινή 83η ΔΕΘ.** Δίνει έναν «τόνο» στο διεθνές περιβάλλον, ένα κλίμα ευκαιρίας, το οποίο όμως, θα διαρκέσει μόνο όσο εμείς εμφανιζόμαστε αποφασισμένοι να το αξιοποιήσουμε και να επενδύσουμε σοβαρά σ' αυτό.

**Καθήκον όλων μας, για παράδειγμα, είναι θεσμός και φορέας (ΔΕΘ-Helexpro) να προστατευθούν και να αξιοποιηθούν ακόμα περισσότερο, ως πυλώνας ανάπτυξης που κατάφερε να αποτελεί την εξαίρεση ενός δημοσίου φορέα που κατάφερε να λειτουργήσει αποτελεσματικά με αμιγώς ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια.**

Λειτουργώντας δε, στην καρδιά της πόλης, **η αναβάθμιση του χώρου της ΔΕΘ σε ένα σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο συνδυαζόμενο με ένα αστικό πάρκο πολύτιμο για την περιβαλλοντική αναβάθμιση του αστικού ιστού, μπορεί να έχει διπλή αξία.** Άλλωστε, ενώ οι δορυφορικές υποδομές δημιουργούν ένα πλαίσιο που μπορεί να βοηθήσει το βηματισμό της Θεσσαλονίκης, η ίδια η πόλη, έχει σημαντικές προκλήσεις να αντιμετωπίσει για να κερδίσει τον τίτλο της ποιοτικής μεγαλούπολης, τόσο για να ζεις, όσο και για να επιχειρείς. Είτε μιλάμε για αντιπλημμυρικά έργα και θωράκιση της πόλης έναντι φυσικών καταστροφών, είτε μιλάμε για την ταλαιπωρημένη αστική συγκοινωνία, το κυκλοφοριακό, το εν αναμονή μετρό, τους ποδηλατόδρομους και τις θεσμικές δυνατότητες της Αυτοδιοίκησης για ταχείες αποτελεσματικές παρεμβάσεις, ένα είναι βέβαιο.

**Η Θεσσαλονίκη βρίσκεται σε ένα χρονικό «σύνορο» εξέλιξης.** Και χρειάζεται βοήθεια για να εξελιχθεί από αυτό που ήταν, σ' αυτό που μπορεί να γίνει. Είναι σαν μια νέα γέννηση... Και σ' αυτό το πεδίο, σημαντικός θα είναι και ο ρόλος της Αυτοδιοίκησης. Να συνθέσει και να δώσει ώθηση στο δημιουργικό δυναμικό της πόλης, ώστε να περάσει στη φάση της βιωματικής υλοποίηση, όσων επί έτη μελετώνται και σχεδιάζονται. Να αντλήσει πόρους και «εργαλεία» τόσο από την Ευρώπη όσο και από την Ελληνική Πολιτεία. Να εξαντλήσει και –γιατί όχι- να υπερβεί τα περιθώρια των δικών της παρεμβάσεων στον αστικό χώρο, από πλευράς καθαριότητας, ευταξίας και γενικά θεμάτων της καθημερινότητας. Και βέβαια, να ηγηθεί οραματικών σχεδίων **για ένα νέο brand name της Θεσσαλονίκης**, βασισμένο στον αναξιοποίητο δεσμό της πόλης με τη θάλασσα, μέσα από την σταδιακή ανάπτυξη του παραλιακού μετώπου, από το Καλοχώρι, ως το Αγγελοχώρι.